

A young child with dark hair, wearing a white cable-knit sweater with pink pom-poms on the collar, is smiling and hanging from a red horizontal bar on a playground. The background shows other colorful playground equipment and trees under a bright sky.

# **Virksomheders engagement i lokalområdet**

# Virksomheder har stort engagement i lokalområdet

Et af målene i Region Syddanmarks udviklingsstrategi er at øge regionens attraktivitet og bosætning gennem oplevelser. Derfor er det vigtigt at vide mere om, hvordan forskellige aktører engagerer sig lokalt. Det gælder bl.a. de syddanske virksomheder. Denne analyse sætter fokus på, i hvilket omfang de små og mellemstore virksomheder i Region Syddanmark engagerer sig i lokalsamfundet.

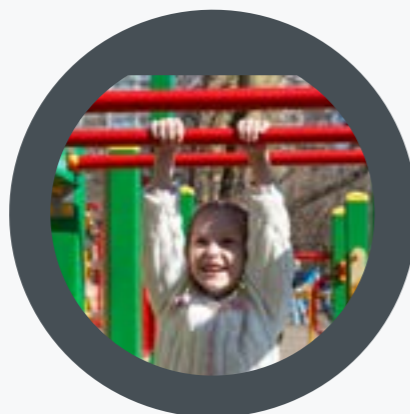
Analysen viser, at de små og mellemstore virksomheder har et stort engagement i lokalområdet. 72 pct. af de adspurgte virksomheder har bidraget økonomisk til aktiviteter eller projekter i virksomhedens lokalområde, og 44 pct. har bidraget med andet end økonomisk støtte.

At så stor en del af virksomheder engagerer sig i deres lokalområde stemmer godt overens med, at næsten ni ud af ti virksomheder mener, at attraktive byer og lokalområder kan gøre en forskel for rekrutteringen af kvalificeret arbejdskraft.

Virksomhederne bidrager både til kulturarrangementer og kulturinstitutioner. 45 pct. af de adspurgte virksomheder har svaret, at de inden for det seneste år har bidraget med penge eller andet til kulturarrangementer - 28 pct. har bidraget til kulturinstitutioner. Mange af virksomhederne har bidraget til andre ting i det lokale foreningsliv - fx bidrag til sport, klubber og spejdere.

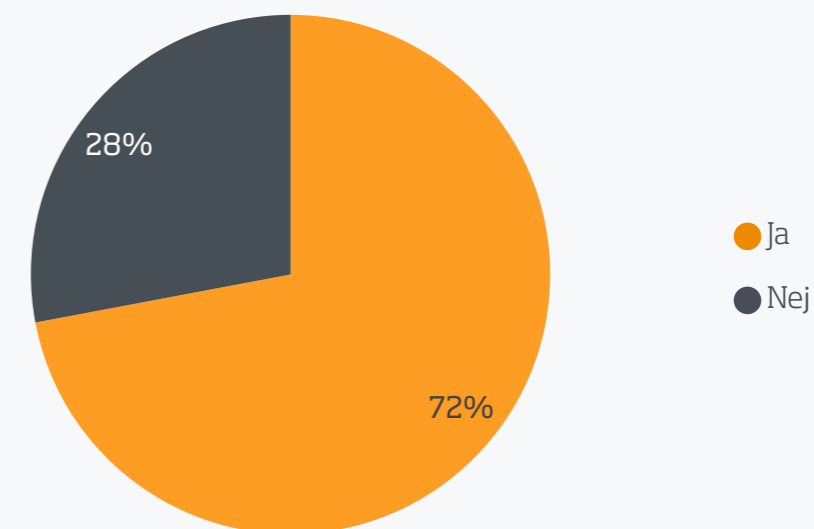
83 pct. af de små og mellemstore virksomheder i Region Syddanmark har ledere eller ejere, som er tilknyttet lokalområdet, enten fordi de bor eller stammer fra området.

Tilknytning til lokalområdet har betydning for det lokale engagement. Således har 77 pct. af de virksomheder, hvor ledelsen eller ejerne bor i lokalområdet, støttet med penge, mens det samme gælder for 49 pct. af de øvrige virksomheder.



## En markant andel af virksomhederne støtter lokalområdet økonomisk

Har virksomheden støttet med penge til aktiviteter eller projekter i lokalområdet i det seneste år?

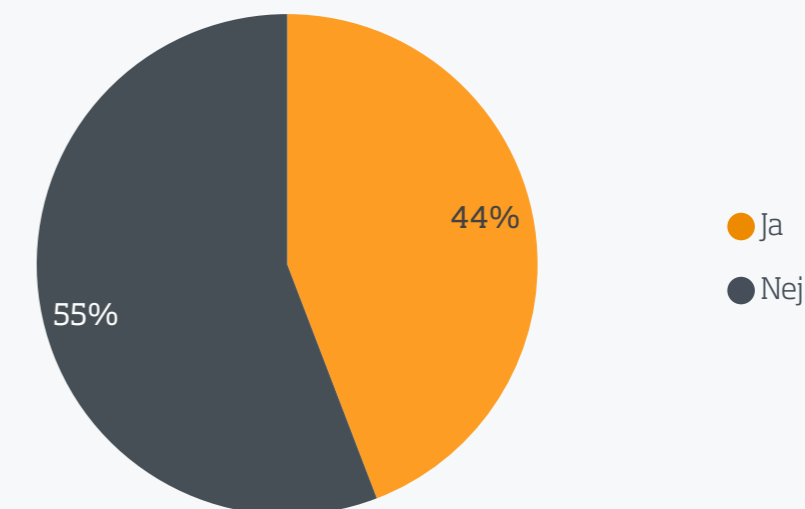


Svar fra 916 respondenter. Data indsamlet i september 2020.

Kilde: Region Syddanmark

## Næsten halvdelen af virksomhederne bidrager med andet end penge

Har virksomheden det seneste år bidraget med andet end penge til aktiviteter eller projekter i lokalområdet?

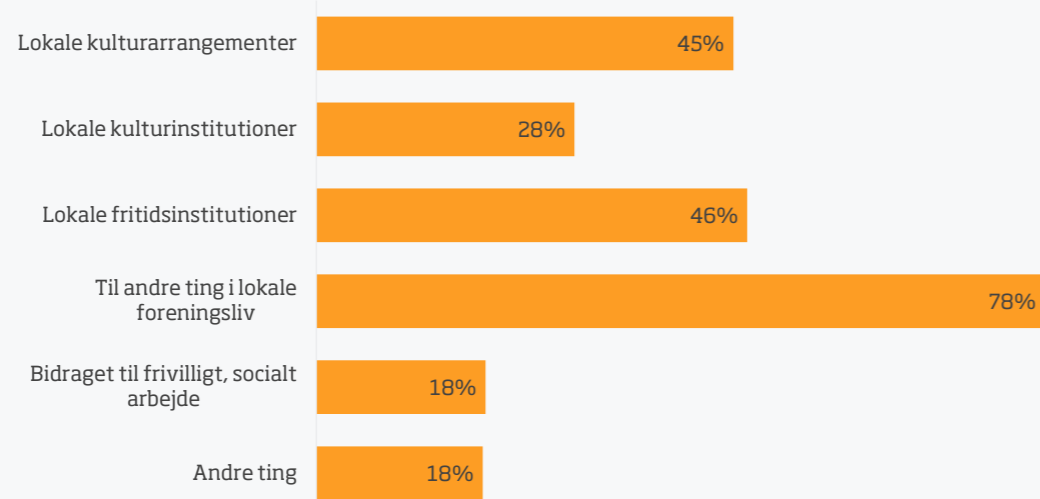


Svar fra 916 respondenter. Data indsamlet i september 2020.

Kilde: Region Syddanmark

## Virksomhederne engagerer sig i lokale kulturarrangementer- og institutioner

Har virksomheden inden for det seneste år bidraget med penge eller andet i lokale sammenhænge til...

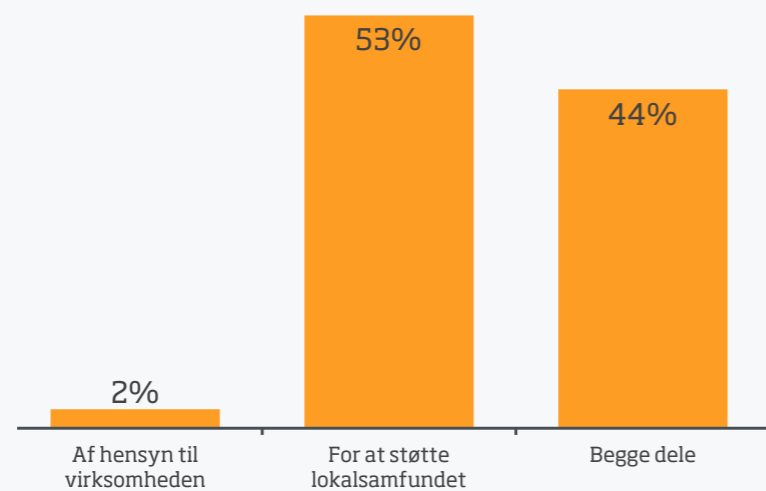


Svar fra 689 respondenter. Kun svar fra virksomheder, som har bidraget med penge eller andet til aktiviteter eller projekter i lokalområdet i det seneste år, er anvendt i analysen. Data indsamlet i september 2020.

Kilde: Region Syddanmark

## Over halvdelen af virksomhederne bidrager for at støtte lokalsamfundet

Når virksomheden bidrager, er det så primært af hensyn til virksomheden eller for at støtte lokalsamfundet?

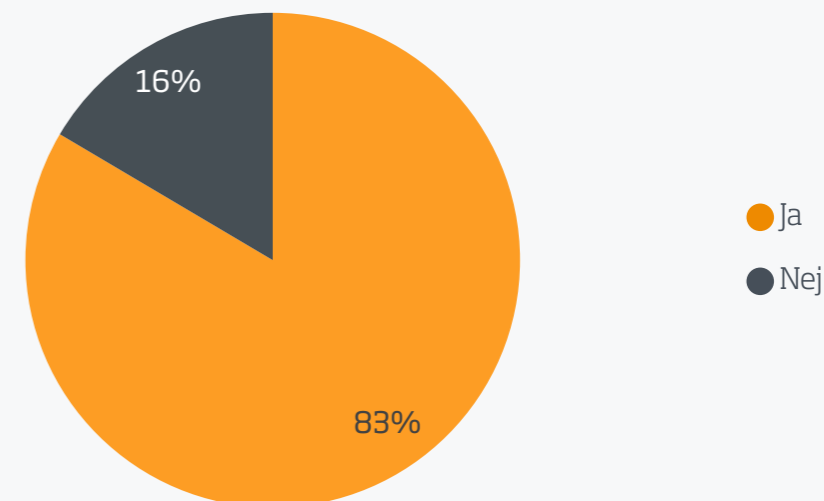


Svar fra 689 respondenter. Kun svar fra virksomheder, som har bidraget med penge eller andet til aktiviteter eller projekter i lokalområdet i det seneste år, er anvendt i analysen. Data indsamlet i september 2020.

Kilde: Region Syddanmark

## Størstedelen af ledere og ejere er tilknyttet lokalområdet

Har virksomhedens ledelse eller ejere tilknytning til lokalområdet? Fx bor i eller stammer fra samme lokalområde.

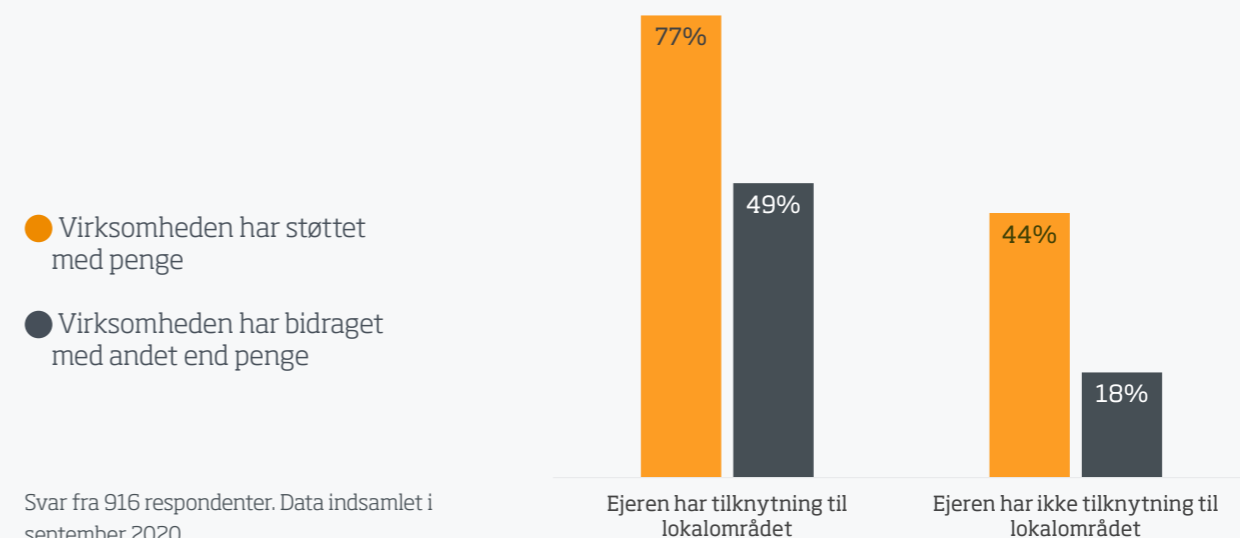


Svar fra 916 respondenter. Data indsamlet i september 2020.

Kilde: Region Syddanmark

## Tilknytning til lokalområdet har betydning for virksomhedernes engagement

Figuren viser sammenhængen mellem virksomhedernes ejeres eller leders tilknytning til lokalområdet og virksomhedens engagement i lokalområdet i form af økonomisk støtte eller andet bidrag.

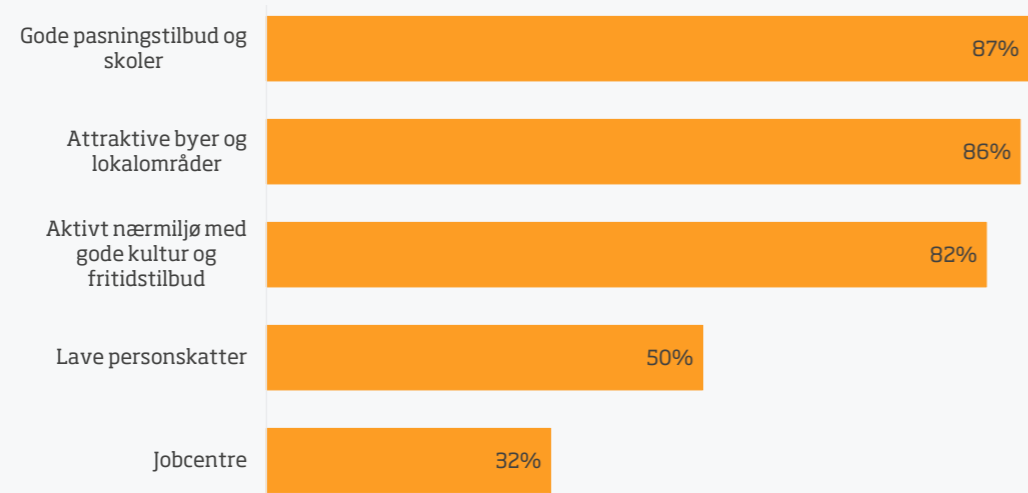


Svar fra 916 respondenter. Data indsamlet i september 2020.

Kilde: Region Syddanmark

# Virksomhederne: Områdets attraktivitet fremmer rekruttering

Hvilke faktorer, mener virksomhederne, kan gøre en forskel for rekruttering?



Svar fra 916 respondenter. Data indsamlet i september 2020.

Kilde: Region Syddanmark



## Analysen af virksomhedernes engagement i lokalområdet

Analysen er baseret på data fra et repræsentativt panel bestående af ca. 900 direktører fra små og mellemstore virksomheder i Region Syddanmark. Virksomhederne har mellem 10 og 250 ansatte. Region Syddanmark gennemfører undersøgelsen i samarbejde med Jysk Analyse.



Regional Udvikling  
Damhaven 12  
7100 Vejle

[www.fremtidenssyddanmark.regionsyddanmark.dk](http://www.fremtidenssyddanmark.regionsyddanmark.dk)